OGGETTO: PROGETTO ARISTEO. CONFERMA DI DISPONIBILITA’ DI PARTECIPAZIONE AI CORSI DI FORMAZIONE.

Il/La sottoscritto/a:

Nome:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Cognome:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Nato/a a:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Il:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Prov.:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Residente a:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Prov.:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ C.A.P.:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Via:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ n.:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Tel:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ e-mail:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Titolo di studio:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Occupazione:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Competenze:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Esperienze:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Dichiara di essere interessato a partecipare al corso di formazione di seguito segnalato:

* OPERATORE DELLA PROMOZIONE E ACCOGLIENZA TURISTICA

Ore totali 600 (360 in aula, 240 stage)

Riceve ed accoglie i turisti e soddisfa le loro esigenze di informazione inerenti l'offerta di servizi sul territorio. Svolge, quindi, le attività scrivibili all'area delle relazioni con i clienti curandone la corretta comunicazione e la rilevazione della customer satisfaction. Fornisce informazioni di tipo turistico circa itinerari, luoghi da visitare, forme di intrattenimento ecc. Presta servizio presso strutture quali i punti di Informazione e Accoglienza Turistica (IAT) o presso associazioni di categoria (es.

associazioni di albergatori) o presso consorzi di sviluppo turistico (spesso a

partecipazione pubblica o privi di scopo di lucro).

* TECNICO ESPERTO PER LO SVILUPPO TURISTICO TERRITORIALE

Ore totali 500 (300 in aula, 200 stage)

Svolge l’attività di elaborazione e progettazione di piani di sviluppo del territorio, sulla base

dell’analisi del mercato di riferimento e dell’offerta turistica di una data area geografica

curandone la promozione e stabilendo relazioni con i principali stakeholder del territorio

(sia pubblici che privati). Elabora strategie e politiche di valorizzazione e promozione territoriale

confrontandosi costantemente con i propri committenti, quasi esclusivamente afferenti alla

sfera pubblica o istituzionale di governo del territorio e promozione turistica. Infine, prende

parte al processo/i di lavoro di monitoraggio e valutazione dell’offerta posta in essere. Le

attività svolte rientrano tanto nella funzione progettazione e sviluppo dell’offerta quanto

nell’area promozione e marketing.

* TECNICO DELLA PROGETTAZIONE TURISTICA LOCALE

Ore totali 500 (300 in aula, 200stage)

Si occupa della progettazione di prodotti, itinerari ed iniziative turistiche integrate fra beni materiali e immateriali con potenzialità turistica, valorizzando, in tal modo, risorse di tipo culturale, enogastronomico e naturale. Partendo dall'analisi di mercato, promuove la valorizzazione turistica di paesi e territori, costruendo pacchetti e organizzando itinerari alla scoperta delle attrattive artistiche, culturali, enogastronomiche unendo, all'interno di un unico prodotto, servizi di diverso tipo (dal trasporto all'alloggio, dalla visita guidata alla ristorazione). In ragione delle attività che è chiamato a svolgere, si relaziona tanto con agenzie di promozione e pubblicità quanto con fornitori di servizi turistici, creando sinergie e partnership

Si allega documentazione a sostegno.

Firma:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_